

The Event for Stakeholders in Russia & CIS Hotel Investment

Событие года для участников рынка инвестиций в
гостиничный бизнес России и СНГ

25-27 October 2010
RENAISSANCE MOSCOW
MONARCH CENTRE HOTEL



SPONSORSHIP INFORMATION ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ СПОНСОРОВ

25–27 October 2010
25–27 октября 2010 г.

Renaissance Moscow Monarch Centre Hotel
Гостиница «Ренессанс Москва Монарх Центр»



Conference Patron
HSH Prince George Yourievsky
Патрон конференции
Светлейший князь Георг Юрьевский

Hosts
Организаторы

bench **QUESTEX**
EVENTS MEDIA

www.russia-cisconference.com

CONFERENCE OVERVIEW

ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О КОНФЕРЕНЦИИ

The 6th Russia & CIS Hotel Investment Conference (RHIC) will take place **25 - 27 October 2010 at the new Renaissance Moscow Monarch Centre Hotel**. RHIC comprises three days of educational and networking events and is an annual meeting place for senior level people from all areas of the hotel investment industry, from all across the World.

We are delighted to present the Russia & CIS Hotel Investment Conference (RHIC) sponsorship prospectus for 2010.

By becoming a Sponsor of RHIC you will be putting your company's services in front of the most influential group of industry leaders involved in the hotel industry in this region. You will be capitalising on the most effective means to reach those companies and individuals who need your services to compete in the global economy.

Last year's event was a huge success, with over 350 attendees from 30 countries. The compelling programme saw more than 65 speakers and panellists discussing the current challenges facing the hotel industry whilst exploring future growth opportunities.

The RHIC Advisory Board will be meeting in March. Made up of leaders from the hotel industry, their input is vital to the conference as we develop the topics and issues to be presented in this year's programme.

We do hope you will decide to sponsor RHIC 2010 — The only Event for Stakeholders in Russia & CIS Hotel Investment.

6-я Конференция по инвестициям в гостиничный бизнес России и СНГ (RHIC) состоится **25-27 октября 2010 г. в новой гостинице «Ренессанс Москва Монарх Центр»**. Конференция предлагает насыщенную трехдневную программу образовательных мероприятий и делового общения; каждый год на нее из многих стран мира собираются руководители верхнего звена, представляющие все аспекты индустрии гостиничных инвестиций.

Мы рады предложить Вашему вниманию проспект с описанием различных форм спонсорского участия в RHIC 2010.

Становясь спонсором RHIC, вы представляете услуги своей компании вниманию наиболее влиятельной группы лидеров отрасли в данном регионе. В Вашем распоряжении окажутся самые эффективные средства привлечения интереса этих компаний и конкретных людей, нуждающихся в Ваших услугах для обеспечения своей конкурентоспособности в глобальном масштабе.

В прошлом году конференция прошла с огромным успехом, собрав более 350 участников из 30 стран. Ее тщательно продуманная программа включала презентации более 65 индивидуальных выступающих и участников круглых столов, посвященные актуальным проблемам гостиничного бизнеса и перспективам его развития.

В марте соберется Консультативный совет RHIC, состоящий из лидеров гостиничного бизнеса. Их вклад чрезвычайно важен: именно их мнение является определяющим при разработке программы конференции и тематики включенных в нее выступлений.

Мы искренне надеемся, что Вы примете решение спонсировать RHIC 2010 – Событие года для участников рынка инвестиций в гостиничный бизнес России и СНГ.

RHIC is one of the most significant events in the hotel investment sector. For our company to promote our services at such events is a must, plus it's an excellent chance to learn about new trends, forecasts, projects.

Evgenia Dzhagalaniya, Interstate Management Services Inc.

«RHIC – одно из наиболее значительных мероприятий в сфере инвестиций в гостиничный бизнес. Для нашей компании реклама своих услуг на подобных мероприятиях – абсолютная необходимость. Кроме того, это отличная возможность познакомиться с новыми тенденциями, прогнозами и проектами.»

Евгения Джалагания, Interstate Management Services, Inc.





RHIC 2010 will be the most comprehensive event yet, offering:

- Over 65 eminent speakers from Russia, the CIS and around the world
- Thought provoking conference sessions and keynote presentations
- 2 spectacular networking receptions, to be held at the Renaissance Moscow Monarch Centre Hotel and Radisson Royal Hotel
- Networking xPress — Speed dating...for business!
- Sponsors' exhibition
- RHIC Lifetime Achievement Award

The Speakers are key influencers in Russia the CIS and leaders chosen for their industry knowledge, experience and insight that they are happy to share.

The Attendees are senior figures and decision-makers, namely: Investors, Hotel Owners, Lenders, CEOs, Hotel Chain Executives, Financial Advisors, Real Estate Agents, Lawyers, Designers, Architects, Consultants, Tourism Officials, Timeshare Developers and Government Officials from all areas of the hotel industry and from all across the World.

The Sponsors are companies that are leaders in the hotel investment industry. They are there to network with delegates, showcase their products and provide business solutions.

RHIC 2010 станет наиболее масштабным мероприятием за все годы проведения конференции:

- Более 65 видных выступающих из России, СНГ и со всего мира
- Доклады и дискуссии, дающие богатую пищу для размышлений
- 2 потрясающих вечерних приема, которые пройдут в гостиницах «Ренессанс Москва Монарх Центр» и «Рэдиссон Ройял»
- Networking xPress – «скоростное знакомство» в интересах бизнеса
- Выставка спонсоров
- Награда RHIC «За жизненные достижения»

Наши выступающие – это влиятельные фигуры в деловой жизни России и СНГ, лидеры отрасли, приглашенные поделиться с участниками своими ценными знаниями, опытом и индивидуальным видением проблем.

Участники конференции – это ответственные сотрудники и руководители компаний, те, на ком лежит груз принятия решений. В их числе инвесторы, владельцы гостиниц, кредиторы, директора компаний, старшее руководство гостиничных сетей, финансовые советники, агенты по недвижимости, юристы, дизайнеры, архитекторы, консультанты, представители туристических компаний и инстанций, девелоперы объектов «тайм-шер» и государственные чиновники, представляющие все сферы и аспекты гостиничного бизнеса и самые разные страны мира.

Наши спонсоры – это компании-лидеры рынка инвестиций в гостиничный бизнес. Их привлекает сюда возможность установить деловые контакты с делегатами, «показать лицом» свои товары и услуги, предложить бизнес-решения.



PRELIMINARY CONFERENCE AGENDA

ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ

Monday 25th October | Понедельник, 25 октября 2010 г.

16:00 – 18:30	Registration	Регистрация
17:00 – 18:00	Networking xPress	Networking xPress
18:30 – 21:00	Opening Reception — hosted by the Renaissance Moscow Monarch Centre Hotel	Прием в честь открытия конференции в гостинице «Ренессанс Москва Монарх Центр»

Tuesday 26th October | Вторник, 26 октября 2010 г.

08:00 – 09:00	Registration & Welcome Coffee	Регистрация и утренний кофе
09:00 – 10:45	Plenary Sessions	Пленарные заседания
10:45 – 11:15	Coffee Break and Sponsors' Exhibition	Перерыв на кофе и выставка спонсоров
11:15 – 12:30	Plenary Sessions	Пленарные заседания
12:30 – 14:00	Buffet Lunch	Обед – шведский стол
14:00 – 16:30	Breakout Sessions	Работа в группах
16:30 – 16:45	Coffee Break and Sponsors' Exhibition	Перерыв на кофе и выставка спонсоров
16:45 – 18:00	Breakout Sessions	Работа в группах
18:30 – 21:00	Networking Reception — hosted by the Radisson Royal Hotel	Вечерний прием в гостинице «Рэдиссон Ройял»

Wednesday 27th October | Среда, 27 октября 2010 г.

08:00 – 09:00	Morning Coffee & Pastries	Утренний кофе и выпечка
09:00 – 11:15	Plenary Sessions	Пленарные заседания
11:15 – 11:45	Coffee Break & Sponsors' Exhibition	Перерыв на кофе и выставка спонсоров
11:45 – 13:00	Breakout Sessions	Работа в группах
13:00 – 13:15	Lifetime Achievement Award	Вручение награды «За жизненные достижения»
13:15 – 15:00	Sit Down Lunch	Обед
15:00 – 18:00	Sightseeing Trips	Экскурсии

Please note the programme is subject to change. The organisers reserve the right to alter the venue and/or speakers.

Просим Вас учитывать, что в программе возможны изменения. Организаторы оставляют за собой право смены места проведения и/или выступающих.

2009 SUPPORTERS | 2009 Поддержка



Cornell University
School of Hotel Administration





NETWORKING ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ

Networking is the main reason why so many executives attend RHIC. There are over 15 hours of networking opportunities available throughout the conference for you to make many valuable contacts, from the lunches, coffee breaks, and exhibition to the lavish evening receptions.

Networking Online — Begin networking with delegates before you've even arrived in Moscow using our contact system. This contact facility allows you search the names of delegates attending RHIC which you can then send a message to, through our system, to make contact with and request meetings (provided they have agreed to take part in this initiative).

Networking xPress — RHIC 2010 will see the return of the successful Networking xPress, introduced for the first time last year. Essentially speed dating for business, this unique opportunity allows you to meet delegates, exchange business cards and move on to meet the next person. Those who participated will agree it was the fastest, most beneficial and enjoyable 60 minutes of networking!

The Exhibition is integral to the conference and allows you to promote your company in a targeted environment. It gives delegates the opportunity to meet new and exciting players in the industry, keep up to date with new developments that are on offer and to meet with your company's representatives to discuss business opportunities.

Деловое общение – вот главная причина участия в RHIC для многих руководителей отрасли. За время конференции на различные формы такого общения – от обедов и перерывов на кофе до выставки и пышных вечерних приемов - отводится более 15 часов.

Деловые контакты онлайн: С помощью нашей системы контактов начните общаться с делегатами еще до приезда в Москву. Наша система позволяет Вам ознакомиться со списком участников конференции, чтобы затем обратиться к ним по электронной почте, установить контакт и договориться о встрече (при условии, что они также согласились присоединиться к этой инициативе).

Networking xPress: На RHIC2010 снова планируется Networking xPress, успешно дебютировавший на прошлогодней конференции. Это мероприятие – по сути, сеанс бизнес-знакомств в экспресс-режиме – позволяет Вам познакомиться с одним делегатом, обменяться визитками и немедленно перейти к следующему. Те, кто уже опробовал такой метод знакомств, единодушно считают, что это были самые динамичные, полезные и приятные 60 минут делового общения!

Выставка – неотъемлемая часть конференции, позволяющая донести Вашу рекламную кампанию непосредственно до целевой аудитории. Благодаря выставке делегаты получают возможность познакомиться с новыми интересными игроками отрасли, быть в курсе новых проектов и трендов, обсуждать перспективы совместного ведения бизнеса с сотрудниками Вашей компании.

Opportunity to meet seriously business minded people in a conducive environment...anybody attending really wanted to be there.

Michael O'Hare, Horwath HTL Hungary & Russia

«Возможность встретиться с серьезными деловыми людьми в обстановке, способствующей общению... все делегаты были по-настоящему настроены на участие.»

Майкл О'Хэйр, Horwath HTL Венгрия и Россия

WHY BECOME A SPONSOR?

ЗАЧЕМ СТАНОВИТЬСЯ СПОНСОРОМ?

By aligning yourself with the **Russia & CIS Hotel Investment Conference**, you will be playing an active role in placing your company at the forefront of the most influential group of leaders actively involved in this dynamic region.

We understand that during such tough economic times your companies' budgets have to be very carefully spent and we are confident that investing in RHIC will help your company to attract business. If you make the most of the sponsorship, you will see an incredible return on investment.

By sponsoring RHIC 2010 you will:

- Be part of this growing market
- Position your company in front of as many key industry professionals as possible
- Promote your company as an industry leader
- Associate your company with the leading industry event for the region

We will offer you a fantastic range of opportunities to promote your company to the industry.

RHIC becomes even more important in these turbulent times. It is a valuable opportunity to touch ground, exchange ideas, and benefit from our joint ideas on sailing through the current storm.

Olga Arkhangelskaya, Ernst & Young

«В это сложное время значение RHIC еще более возрастает. Это ценная возможность пообщаться, обменяться идеями, общими силами проложить верный курс через сегодняшний шторм.»

Ольга Архангельская, Ernst & Young

Вступая в сотрудничество с **Конференцией по инвестициям в гостиничный бизнес России и СНГ**, вы совершаете рывок, привлекая к своей компании взгляды наиболее влиятельной группы лидеров отрасли в этом динамично развивающемся регионе.

В нынешней трудной экономической ситуации за расходом бюджета компаний необходимо следить особенно тщательно, но мы убеждены, что средства, вложенные в RHIC, помогут Вашей компании привлечь новый бизнес. При максимальном использовании его потенциала спонсорское участие окупится сторицей.

Вот чем является для Вашей компании спонсорское участие в RHIC:

- Укрепление позиций на активно развивающемся рынке
- Привлечение интереса к Вашей компании со стороны максимального числа профессионалов гостиничного бизнеса
- Продвижение Вашей компании в качестве лидера отрасли
- Восприятие Вашей компании как партнера ведущего отраслевого мероприятия в регионе

Мы предложим Вам широчайший спектр возможностей продвижения Вашей компании.

Previous RHIC

Sponsors include:

Компании-спонсоры RHIC прошлых лет:

- ACCOR
- AZIMUT Hotels Company
- Christie + Co
- CMS
- Corinthia Hotels
- Dexter Moren Associates
- DLA Piper
- DTZ
- Ernst & Young
- Grand Hotel Europe
- Hilton Worldwide
- Horwath HTL Hungary & Russia
- Hotel Baltschug Kempinski Moscow
- HVS
- IHG
- Interstate Management Services
- Jones Lang LaSalle Hotels
- Jumeirah Group
- King Sturge
- Korston Group
- Lodging Econometrics
- Network, Inc
- Orient-Express Hotels
- Salans
- Sovereign Hospitality Holdings
- Starwood Hotels & Resorts Worldwide, Inc
- The Rezidor Hotel Group
- UMACO
- Venture Investments & Yield Management LLP
- Warimpex AG
- WATG
- Wyndham Hotel Group International



SPONSORSHIP LEVEL AND ENTITLEMENTS

КАТЕГОРИИ И ПРИВИЛЕГИИ СПОНСОРСКОГО УЧАСТИЯ

Gold Sponsor

Promotional and pre-event

- Your company's name on promotional materials related to RHIC 2010 including:
 - ♦ Logo on event website
 - ♦ Logo on conference programme
 - ♦ Logo or company name on promotional materials, where appropriate
- Your company's name will be listed on all press releases. There will be a targeted media campaign during the months leading up to the conference
- Customised mailing to your contacts prior to RHIC 2010 enclosing the conference programme
- Membership to the Conference Advisory Board

At the event

- One advertisement in the onsite delegate materials
- Three complimentary delegate registrations
- Your company logo on signage
- Speaking position on the programme, if appropriate
- Exhibition space in the exhibition area of the event
- Opportunity to donate a prize to a delegate draw to take place at the Conference

Золотой спонсор

Рекламная кампания и этап подготовки конференции

- Упоминание Вашей компании в рекламных материалах RHIC 2010, в том числе:
 - ♦ Логотип на Интернет-сайте конференции
 - ♦ Логотип в программе конференции
 - ♦ Логотип или название компании в рекламных материалах (там, где это уместно)
- Упоминание Вашей компании во всех пресс-релизах. В течение нескольких месяцев перед конференцией будет проводиться адресная кампания в средствах массовой информации
- Рассылка информационных материалов и программы RHIC 2010 по индивидуальному списку ваших бизнес-контактов
- Членство в Консультативном совете конференции

На конференции

- Один рекламный модуль в пакете раздаточных материалов для делегатов
- Возможность бесплатной регистрации трех делегатов
- Логотип компании на информационных стендах
- Включение выступающего от компании в программу конференции
- Выставочная площадь на территории выставки спонсоров
- Возможность учредить приз, который в числе других будет разыгран на конференции среди делегатов

Platinum Sponsor

In addition to the benefits to Gold Sponsors, Platinum Sponsors will also receive the following:

- Listing in all promotional materials and on signage as a 'Platinum Sponsor'. Platinum Sponsors receive the most prominent place on promotional materials and signage
- Three additional complimentary delegate registrations; six in total
- A meeting room to use during RHIC 2010 (subject to availability)
- One insert in the delegate bags
- Preferred space location in the exhibition area

Платиновый спонсор

В дополнение к привилегиям Золотого спонсора, привилегии Платинового спонсора включают:

- Указание в качестве Платинового спонсора во всех рекламных материалах и на информационных стендах конференции. При этом логотипу/названию компании Платинового спонсора отводится наиболее заметное место
- Три дополнительных бесплатных путевки на участие в конференции (итого шесть)
- Переговорная комната для использования в течение конференции (при условии наличия)
- Одна вкладка в выдаваемой делегатам сумке с материалами
- Привилегированное расположение стенда на выставке



ADDITIONAL SPONSORSHIP ITEMS

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ СПОНСОРСКОГО УЧАСТИЯ

To complement your Platinum or Gold sponsorship, we also have the following sponsorship opportunities available. Please note these items are sold on a first come first served basis, but existing sponsors will have priority should they wish to enhance their package.

Delegate Bag Sponsor (Exclusive Opportunity)

Distributed at registration to every attendee and press, these delegate bags can hold all the literature and products from the event. Why not let the RHIC attendees become a walking promotion for your company.*

Lanyard Sponsor (Exclusive Opportunity)

Every attendee prefers to wear their event badge on a lanyard. This is one of the most popular items and delivers tremendous exposure. Put your company name and logo on the lanyards for RHIC 2010.*

Delegate Bag Insert (limited to three)

Inserting a free gift or promotional literature in the delegate bag ensures that your message reaches each delegate. Make them aware of your presence at the conference at the same time as giving them something to take home and remember you by.

Email Promotion Sponsor

Reach all of the pre-registered attendees before they even get to the event. Your company logo with a hyperlink to your website, and 50 word description will be included in the registration confirmation emails going to every pre-registered attendee. These highlight your presence at the show and encourage click-throughs to your website.

Delegate Folder Sponsor (Exclusive Opportunity)

Put your company name and logo on Delegate Portfolio Folders, distributed at registration to every attendee and press.*

Keynote Chair Drop (limited to 2)

Gain maximum exposure to everybody attending the keynote session. Have the ability to pass out promotional literature. Seat drop will be provided by RHIC staff.

Coffee Break Sponsor (Exclusive Opportunity)

As a sponsor of refreshment breaks, your company's name and logo will be prominently featured on signage in the area where the refreshments are served. During the break you will have the opportunity to distribute company literature and gifts/giveaways at a display table. Your logo will also appear in the conference programme, on the conference website and in onsite materials.

Lunch Sponsor (One per day)

Your logo will appear on signage at lunch recognising you as the official Lunch Sponsor. At your conference lunch, you will have the opportunity to distribute items of your company's literature and gifts/giveaways at a display table. Your logo will also appear in the conference programme, on the conference website and in onsite materials.

Advert in Speaker & Sponsor book (Limited availability at the discretion of the organisers)

Provide a colour advert in the Speaker & Sponsor book which is given to all delegates upon registration.

* Production cost is the responsibility of the sponsor and artwork must be approved by RHIC team.



Having all Russian hotel movers and shakers in the same place for two days can only be exciting, productive and fun!

Markus Mayer, Mawy

«Когда на два дня в одном месте соберутся все воротилы российского гостиничного бизнеса, это с гарантией станет волнующим, продуктивным, интересным событием!»

Маркус Мейер, Маву

В дополнение к пакетам «Золотой спонсор» и «Платиновый спонсор» мы предлагаем следующие возможности спонсорского участия. Просим Вас учитывать, что эти возможности предоставляются первым обратившимся, но предпочтение будет отдано уже имеющимся спонсорам, желающим расширить свой пакет участия.

Спонсор сумки делегата (эксклюзивная возможность)

В сумке, которая выдается при регистрации каждому участнику и представителю прессы, помещаются все печатные материалы и рекламные сувениры конференции. Почему бы не сделать всех участников «ходячей рекламой» Вашей компании?*

Спонсор ленточек для бэджей (эксклюзивная возможность)

Подавляющее большинство участников предпочитают носить свои бэджи на ленточке. Это один из самых наглядных – и поэтому самых популярных – элементов спонсорского участия. Разместите логотип и название Вашей компании на ленточке для бэджей RHIC 2010.*

Вкладка в сумку делегата (максимум 3 предмета)

Вкладывая в сумку делегата фирменный сувенир или рекламную брошюру, Вы гарантируете, что Ваша реклама дойдет до каждого участника. Обратите их внимание на свое присутствие на конференции – и в то же время дайте им что-то, что они смогут взять домой на память о Вас.

Спонсор электронной рассылки

Напомните о себе всем регистрирующимся заранее участникам еще до того, как они приедут на конференцию. Логотип Вашей компании, ссылка на ее сайт и 50-словное описание будут включены в электронное письмо-подтверждение, направляемое каждому участнику при регистрации. Это привлечет дополнительное внимание к Вашему присутствию на конференции и побудит многих заглянуть на Ваш Веб-сайт.

Спонсор папки делегата (эксклюзивная возможность)

Разместите название и логотип Вашей компании на папке с материалами, которая вручается при регистрации каждому делегату и представителю прессы.*

Раскладка печатных материалов в зале перед основным докладом (максимум 2 листовки/брошюры)

Обеспечьте себе охват максимальной аудитории – всех, присутствующих на основном докладе. Вы сможете распространить среди участников рекламные материалы своей компании. При этом раскладку материалов возьмут на себя организаторы RHIC.

Спонсор перерывов на кофе (эксклюзивная возможность)

Став спонсором перерывов на кофе, Вы получите возможность разместить название и логотип Вашей компании на баннерах/стендах в тех помещениях, где будет сервирован буфет. Вам будет выделен отдельный стол для рекламных материалов/фирменных сувениров для раздачи во время перерывов. Кроме того, логотип Вашей компании будет использован в брошюре с программой конференции, на ее Веб-сайте и в других материалах.

Спонсор обеда (один в день)

Баннеры/стенды с логотипом Вашей компании как официального спонсора установят в помещениях, где делегатам будет предложен обед. Вам будет выделен отдельный стол для рекламных материалов/фирменных сувениров для раздачи во время обеда, который спонсирует Ваша компания. Кроме того, логотип Вашей компании будет использован в брошюре с программой конференции, на ее Веб-сайте и в других материалах.

Реклама в брошюре с информацией о выступающих и спонсорах (рекламные площади ограничены и выделяются по усмотрению организаторов)

Разместите цветную рекламу своей компании в брошюре со сведениями о выступающих и спонсорах, которую получает при регистрации каждый участник.

* Расходы на изготовление берет на себя спонсор; оформление подлежит утверждению организаторов конференции.

ADDING VALUE TO YOUR MARKETING SPEND

МАКСИМУМ ОТДАЧИ ОТ ЗАТРАТ НА МАРКЕТИНГ

The marketing campaign for RHIC is both highly visible and wide reaching. Targeted at senior level executives from the hotel investment industry, we make sure you receive the desired exposure to the right audience.

The RHIC marketing campaign is continually developing to make direct contact with the people you want to meet. Sign up as a sponsor in the early stages of the marketing campaign to take full advantage of all the opportunities available.

Last year over 350 delegates attended RHIC 2009 from 30 Countries, with 53% of attendees coming from Russia and 47% from the rest of the World.

Advertising

Targeted full-page, full-colour display advertising and inserts are carried in major relevant publications. In 2009 over 35 adverts appeared in 14 publications.

Online Marketing

The RHIC website is the most important resource for people registering for the event. In 2009 the RHIC website had 24,981 visitors in the run up to the event. EMarketing plays a major part of the overall campaign. In the months running up to the event we communicate to targeted segments of the database on a weekly basis. To promote RHIC 2009 we sent over 270,000 emails direct to our databases, in addition the conference was promoted on over 1,350,000 emails sent by our marketing partners.

Direct Marketing

In addition to online promotion and advertising, we target our audience through a two-wave direct mail campaign. Last year over 50,000 programmes and postcards were mailed directly to senior executives from the hotel investment industry.

By sponsoring RHIC 2010, you will be part of this all encompassing promotional push, meaning that your company name will be seen by key industry decision makers on a global scale.

Our PR and Marketing activities resulted in interviews, media coverage and exposure for sponsors through:

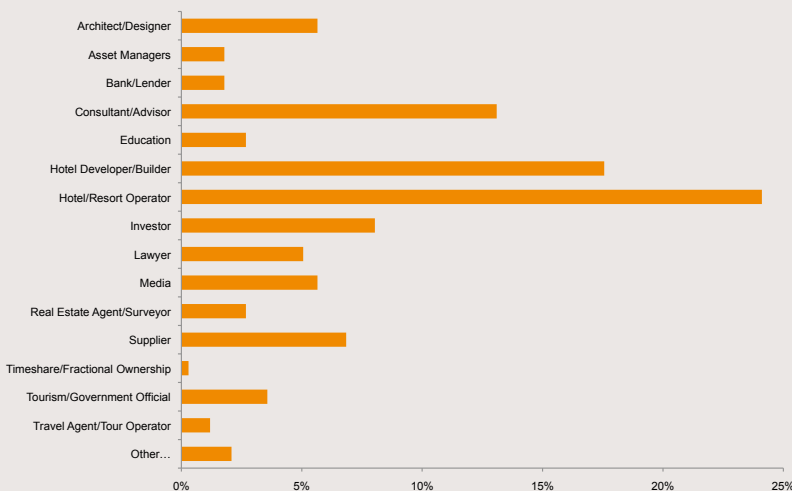
TV & Radio:

- TV100 St. Petersburg
- Radio Rossii (Radio Russia)

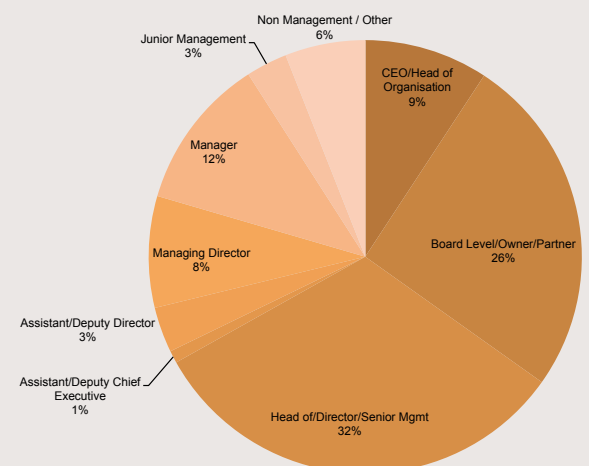
Industry Publications:

- Delinform
- Delovoy Peterburg
- Destinations of the World News
- Hotel & Motel Management
- Hotel & Restaurant Business Magazine Ukraine
- Hotel & Restaurant Magazine
- Hotel Analyst
- Hotel Design
- Hotelier Middle East
- House Abroad magazine
- Magazine "Delovaya Nedvizimost"
- Modern Business. Hotel
- Modern Hotel
- Next Stop
- Otelier
- ProOtel Magazine
- Russia Now
- SNIP
- St Petersburg Investment Guide
- Stroitelny Ezhenedelnik
- The Moscow Times
- Tourinfo Newspaper
- TTG Russia

RHIC 2009 Attendees by Primary Business



RHIC 2009 Attendees by Seniority



Маркетинговая кампания RHIC отличается и высокой заметностью, и широтой охвата. Прицельно адресованная руководителям высшего звена индустрии гостиничных инвестиций, она гарантирует Вашей компании необходимое внимание желаемой аудитории.

Программа маркетинга RHIC постоянно совершенствуется, чтобы обеспечить Вам прямой и непосредственный контакт с интересующими Вас людьми. Станьте спонсором конференции на раннем этапе – и воспользуйтесь предоставляемыми преимуществами в полной мере.

В прошлом году на RHIC 2009 приехало более 350 делегатов из 30 государств, причем 53% участников представляли Россию и 47% - другие страны мира.

Реклама

Адресованные целевой аудитории полностраничные цветные рекламные блоки и вклады публикуются в основных профильных изданиях. В 2009 году рекламные материалы конференции появлялись более 35 раз в 14 газетах и журналах.

Онлайн-маркетинг

Сайт RHIC - это самый важный источник информации для тех, кто регистрируется на участие в конференции. В 2009 году в период подготовки к RHIC количество посетителей сайта составило 24 981 человек. Электронный маркетинг является очень существенной частью кампании в целом. На протяжении нескольких месяцев, предшествующих конференции, мы осуществляем еженедельную рассылку целевым сегментам нашей базы данных. С целью продвижения RHIC 2009 мы направили адресатам наших собственных баз данных свыше 270 000 электронных сообщений. Дополнительную рекламу конференции обеспечили свыше 1 350 000 электронных писем, разосланных нашими маркетинговыми партнерами.

Прямой маркетинг

Помимо информирования и рекламы онлайн, мы обращаемся к нашей аудитории посредством двухфазной кампании прямой почтовой рассылки. В прошлом году старшему руководству индустрии гостиничных инвестиций было разослано более 50 000 экземпляров программы конференции и почтовых открыток.

Спонсируя RHIC 2010, Вы станете частью мощной и многоплановой рекламной кампании – таким образом, Ваш бизнес окажется на виду у реальных лидеров отрасли, определяющих ее развитие в мировом масштабе.

Результатом нашей программы маркетинга и связей с общественностью стали интервью, публикации и упоминание наших спонсоров в следующих средствах массовой информации:

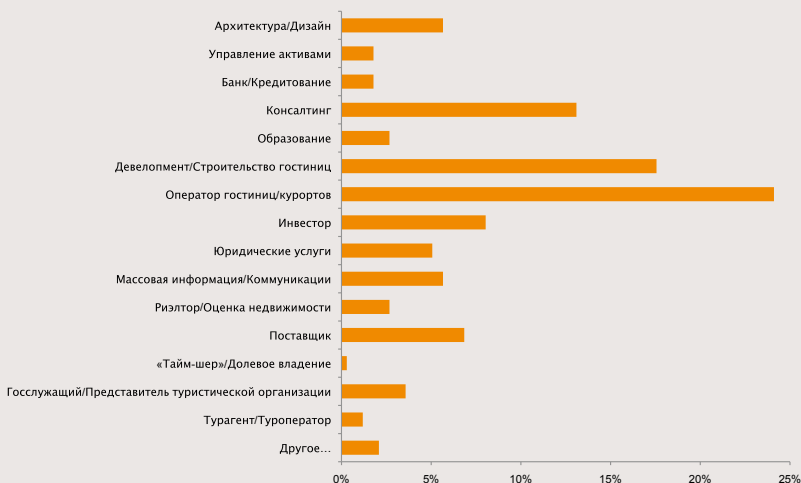
ТВ и радио:

- «ТВ100», Санкт-Петербург
- «Радио России» (Radio Russia)

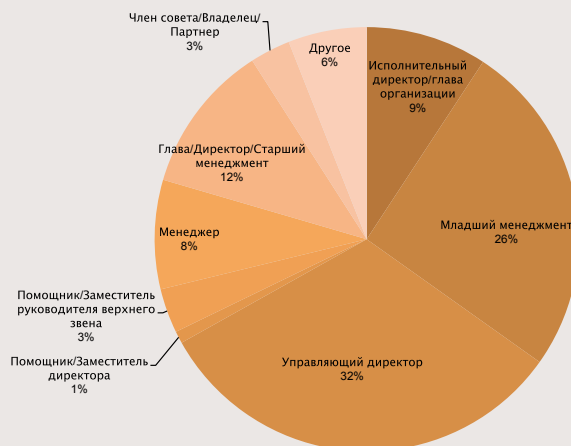
Отраслевые публикации:

- Delinform
- «Деловой Петербург»
- Destinations of the World News
- Hotel & Motel Management
- Hotel & Restaurant Business Magazine Ukraine
- Hotel & Restaurant Magazine
- Hotel Analyst
- Hotel Design
- Hotelier Middle East
- «Ваш дом за рубежом»
- «Деловая недвижимость»
- Modern Business Hotel
- Modern Hotel
- Next Stop
- Otelier
- «ProОтель»
- Russia Now
- «СНИП»
- St Petersburg Investment Guide
- «Строительный еженедельник»
- The Moscow Times
- Газета «Турифо»
- TTG Russia

Распределение участников RHIC 2009 по основному направлению деятельности



Распределение участников RHIC 2009 по положению в компании/уровню ответственности



JOIN US AT OUR OTHER EVENTS

ПРИГЛАШАЕМ ВАС ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В ДРУГИХ НАШИХ МЕРОПРИЯТИЯХ

We offer world-class conferences aimed at bringing the industry together in first-class locations to deliver the very best educational programmes, outstanding networking opportunities and the most senior level professionals from all areas of the industry.

Мы проводим конференции поистине мирового уровня: прекрасный выбор мест проведения, лучшие образовательные программы, исключительные возможности для делового общения и установления контактов привлекают на наши мероприятия профессионалов и руководителей высшего звена, представляющих все аспекты индустрии гостеприимства.



International Hotel Investment Forum
A FOCUS ON EUROPE

Brought to you by Questex and Bench Events

International Hotel Investment Forum (IHIF)

7-9 March 2011, Berlin, Germany

www.berlinconference.com

Now in its 14th Year

Организаторы: Questex и Bench Events

Международный форум по инвестициям в гостиничный бизнес (IHIF)

7-9 марта 2011 г., Берлин, Германия

www.berlinconference.com

Проводится в 14-й раз



ARABIAN HOTEL INVESTMENT CONFERENCE

Brought to you by Bench Events and Meed Events

Arabian Hotel Investment Conference (AHIC)

1-3 May 2010, Dubai, UAE

www.arabianconference.com

Now in its 6th Year

Организаторы: Bench Events и Meed Events

Арабская конференция по инвестициям в гостиничный бизнес (AHIC)

1-3 мая 2010 г., Дубай, ОАЭ

www.arabianconference.com

Проводится в 6-й раз



International Hotel Investment Forum
ASIA PACIFIC

Brought to you by Questex

International Hotel Investment Forum Asia Pacific

14-16 June 2010, Macau, People's Republic of China

www.ihif-asiapacific.com

Our Newest Event

Организаторы: Questex

Международный форум по инвестициям в гостиничный бизнес Азиатско-Тихоокеанского региона

14-16 июня 2010 г., Макао, КНР

www.ihif-asiapacific.com

Самое новое из наших мероприятий

CONTACT US

КАК С НАМИ СВЯЗАТЬСЯ

Matthew Weihs Мэтью Вайс

Managing Director, Bench Events
Управляющий директор, Bench Events

Tel: +44 (0) 1372 466209
Mobile: +44 (0) 7858 511012
Email: matthew.weihs@benchevents.com

Gillian Powell Джиллиан Пауэлл

Sponsorship Manager, Bench Events
Менеджер по работе со спонсорами, Bench Events

Tel: +44 (0) 20 8297 2053
Mobile: +44 (0) 7986 564926
Email: gillian.powell@benchevents.com