Все инвесторы выбирают Сочи

9-я Конференция по инвестициям в гостиничный бизнес России и СНГ (Russian & CIS Hotel Investment Conference, **www.russia-cisconference.com**) пройдет 21–23 октября и впервые не в Москве, а в Сочи, в гостиничном комплексе Radisson Blu Resort & Congress Hotel



Организаторы мероприятия — компании Bench Events и Questex Media Group при содействии министерства курортов и туризма Краснодарского края.

«До зимних Олимпийских игр 2014 года остается все меньше времени, и взоры всего мира устремлены к Сочи, — говорит президент Bench Events **Джонатан Уорсли**. — Нам очень приятно, что город примет у себя RHIC в этом году. Наши коллеги по туристическому бизнесу будут рады увидеть Олимпийский парк и новые гостиницы региона своими глазами».

Предполагается, что совокупный объем инвестиций в регион превысит $50 млрд. По оценкам Morgan Stanley, по крайней мере до 2018 года, с учетом усилий московских и региональных властей по улучшению состояния объектов для проведения чемпионата мира по футболу, расходы на инфраструктуру будут составлять 7% растущего ВНП России.

«Не останавливаясь на Олимпийских играх, гостиничный сектор Сочи в течение следующих пяти лет ожидает приток инвестиций и открытие новых возможностей для девелопмента», — отметил президент и генеральный директор Questex **Керри Гумас** (Questex — крупнейшая в мире мультимедийная организация в сфере путешествий и гостеприимства). Предполагается, что к 2018 году количество отелей международных брендов в Сочи возрастет с 87 до 220, а их совокупный номерной фонд — с 21 885 до 47 534 комнат.

The Carlson Rezidor Hotel Group, одна из наиболее динамично развивающихся гостиничных компаний мира и один из ведущих международных гостиничных операторов в России и СНГ, стала спонсором RHIC. Отель Radisson Blu Resort & Congress Hotel в Сочи, где состоится конференция, открылся в ноябре 2012 года. «Принять у себя RHIC — большая честь для нас. И, безусловно, важно, что самая престижная в России конференция по гостиничным инвестициям пройдет в Сочи в столь интересное время», — заявил президент и генеральный директор The Rezidor Hotel Group **Вольфганг М.Нойманн**.

RHIC
RUSSIA & CIS
HOTEL INVESTMENT
CONFERENCE
22-23 OCTOBER 2013
Radisson Blu Resort &
Congress Centre, Sochi, Russia

Six Senses. Узнайте больше

В середине марта сеть отелей Six Senses Hotels Resorts Spas официально запустила новую версию сайта. Изменения коснулись визуализации бренда и придали ему более современный образ. Теперь веб-сайт предоставляет возможность воспользоваться библиотекой уникальных фотографий, отражающих атмосферу путешествия — захватывающего, неожиданного и необычного. Фото иллюстрируют все красоты курортов, которые Six Senses называет своим домом. Логотип Six Senses — легко узнаваемое графическое изображение, состоящее из шести сфер, — изменил свой цвет на фиолетовый. По мнению авторов дизайна, этот цвет ассоциируется с достоинством, мудростью, духовностью, проницательностью и страстью.

Как и полагается, на сайте можно прочитать описание разнообразного досуга, он предоставляет возможность познакомиться в режиме реального времени с авторитетными экспертами: spa-специалистами, знаменитыми шеф-поварами, морскими биологами, специалистами по полетам на параплане и другими. Эти профессионалы дополняют команду преданных сотрудников Six Senses и вносят немалый вклад в уникальность бренда. На веб-сайте имеется раздел Six Senses Residences, с помощью которого можно узнать больше о стиле управления компании, ее миссии и философии; раздел также включает информацию по отелям Evason.

Партнерами Six Senses в обновлении сайта выступили международное креативное агентство Gyro и британское медиа-агентство John Henry, а идея обновления принадлежит компании Pegasus Capital Advisors — брендинг-партнеру Six Senses. Запуск последней on-line-версии — это первый шаг на пути к усовершенствованию. В ближайшем будущем сайт, сохранивший свой оригинальный адрес **www.sixsenses.com**, будет дополнен другими функциями, разработанными специально для удобного диалога с потенциальными гостями, партнерами и экспертами в интернет-пространстве.

Riu заговорили по-русски

Гостиничная сеть Riu запустила сайт riu.com на русском языке. Команда разработчиков сайта полностью адаптировала все функции сайта к российскому рынку. Теперь русскоговорящие турагенты и туристы могут получить доступ к информации о предлагаемых отелях и туристических направлениях, а также без труда забронировать путешествие на родном языке.

В настоящее время сайт riu.com доступен на восьми языках: английском, испанском, немецком, французском, голландском, португальском, итальянском и русском. Компания Riu также запустила мобильный сайт, чтобы русскоязычные клиенты на родном языке могли получить консультации и забронировать отель с помощью мобильного телефона.

Международная сеть отелей Riu была основана на острове Майорка в 1953 году семьей Риу как небольшая туристическая фирма и принадлежит уже третьему поколению этой семьи. Компания специализируется на пляжных курортах. Более 60% отелей Riu предлагают сервис по системе «все включено». В настоящее время сеть насчитывает более 100 отелей в 16 странах. В компании работают 25 150 сотрудников, которые принимают более 3 млн отдыхающих в год.

Россия на протяжении многих лет является одним из приоритетов для компании Riu. Почти пять лет назад гостиничная сеть создала в России собственный отдел продаж. Усилиями компании удалось заметно улучшить воздушное сообщение со странами Карибского бассейна, Мексикой, Тунисом и Турцией, благодаря чему Riu завоевала еще большую популярность среди россиян.



